

Kryteria wyboru operacji w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Aktywni Razem

Przedsięwzięcie: 1.1 „Natura i kultura się opłaca”

Nabór nr: 4/SGA/2025

Zakres wsparcia: ROZWÓJ POZAROLNICZYCH FUNKCJI MAŁYCH GOSPODARSTW ROLNYCH POPRZEZ TWORZENIE GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH (START GA)

Lp.	Nazwa kryterium rankingującego	Opis	Sposób/źródło weryfikacji spełnienia kryterium	Punktacja	Opis punktacji
1.	POTENCJAŁ MIEJSCA LOKALIZACJI GOSPODARSTWA DLA AGROTURYSTYKI	Miejsce lokalizacji inwestycji jest atrakcyjne przyrodniczo lub/i kulturowo	Wniosek, załączniki do wniosku	<input type="checkbox"/> 4 pkt – spełnienie kryterium <input type="checkbox"/> 0 pkt – niespełnienie kryterium	Atrakcyjność miejsca warunkuje zasadność inwestycji
Maksymalna liczba punktów: 4 pkt					
<p><i>Uzasadnienie: Lokalizacja planowanego gospodarstwa agroturystycznego znajduje się na obszarze o wysokich walorach przyrodniczych i/lub kulturowych, co stanowi istotny atut w kontekście rozwoju turystyki wiejskiej. Atrakcyjne otoczenie – takie jak lasy, jeziora, rzeki, tereny chronione, a także obecność zabytków, miejsc historycznych czy lokalnych tradycji – stwarza dogodne warunki do prowadzenia działalności agroturystycznej. Taki kontekst przestrzenny sprzyja wypoczynkowi, aktywności na świeżym powietrzu oraz uczestnictwu turystów w lokalnych wydarzeniach i kulturze. Potencjał miejsca zwiększa szanse powodzenia inwestycji, a także przyczynia się do promocji dziedzictwa regionu i integracji turystyki z rozwojem lokalnym.</i></p>					
2.	DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY	Preferuje się wnioskodawców doświadczonych w realizacji podobnych tematycznie i rzeczowo projektów, nawiązujących do planowanej operacji.	Wniosek, załączniki do wniosku np. - kopie dokumentów potwierdzających zrealizowanie projektu/-ów finansowanych ze środków publicznych w zakresie pokrewnym do realizowanego projektu (np. kopia umowy wraz z dokumentem	<input type="checkbox"/> 2 pkt – spełnienie kryterium <input type="checkbox"/> 0 pkt – niespełnienie kryterium	Wnioskodawca posiada kwalifikacje potwierdzone załącznikami lub realizował zrealizował co najmniej 1 projekt z udziałem środków zewnętrznych

			potwierdzającym zrealizowanie projektu i uzyskanie płatności, lub - kopie dokumentów potwierdzających posiadanie kwalifikacji lub doświadczenia w zakresie działalności / aktywności pokrewnej do działalności / aktywności będącej przedmiotem projektu (np. świadectwa, certyfikaty, umowy o pracę).		
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					
<i>Uzasadnienie: Wnioskodawcy realizujący projekty finansowane ze środków zewnętrznych są świadomi wymogów formalnych. Posiadają oni wiedzę na temat procedur, rozliczania wydatków, co zmniejsza ryzyko popełnienia błędów i konieczności zwrotu części środków. Wcześniej zrealizowany z pozytywnym wynikiem projekt lub posiadane kwalifikacje świadczą o zdolności do skutecznego zarządzania podobnymi przedsięwzięciami oraz zwiększa prawdopodobieństwo prawidłowej realizacji planowanej operacji.</i>					
3.	AKTYWIZACJA MAŁYCH MIEJSCOWOŚCI	Operacja jest realizowana w miejscowości zamieszkaanej przez mniej niż 200 osób.	Wniosek, załączniki do wniosku, Dane Urzędu Gminy/Miasta/Miasta i Gminy (źródło: BIP, <i>Raport o stanie gminy/miasta/miasta i gminy</i>)	<input type="checkbox"/> 1 pkt – spełnienie kryterium <input type="checkbox"/> 0 pkt – niespełnienie kryterium	Operacja jest realizowana w małej miejscowości
Maksymalna liczba punktów: 1 pkt					
<i>Uzasadnienie: Operacja istotnie przyczynia się do aktywizacji społeczno-gospodarczej małych miejscowości poprzez rozwój działalności w zakresie turystyki, gastronomii i/lub lokalnego rzemiosła. Inicjatywy te tworzą nowe miejsca pracy, zwiększają atrakcyjność obszaru dla mieszkańców i odwiedzających, a także promują lokalne dziedzictwo kulturowe i kulinarne. W szczególności, wykorzystanie lokalnych produktów i tradycyjnych receptur w gastronomii, a także włączenie w ofertę turystyczną elementów lokalnego rzemiosła, pozwala budować rozpoznawalną markę miejscowości. Dzięki temu operacja sprzyja nie tylko rozwojowi przedsiębiorczości, ale też integracji mieszkańców wokół wspólnych celów, co ma kluczowe znaczenie dla pobudzenia potencjału rozwojowego małych, często pomijanych miejscowości.</i>					
4.	ZAKRES PLANOWANYCH USŁUG	Efektom operacji polegającej na tworzeniu gospodarstwa agroturystycznego są także inne niż noclegowe usługi turystyczne.	Wniosek, załączniki do wniosku	<input type="checkbox"/> 2 pkt – spełnienie kryterium <input type="checkbox"/> 1 pkt – spełnienie kryterium <input type="checkbox"/> 0 pkt – niespełnienie kryterium	Poza noclegową, powstaną 2 usługi Poza noclegową, powstanie 1 usługa

Maksymalna liczba punktów: 2 pkt

Uzasadnienie: Planowana operacja zakłada stworzenie gospodarstwa agroturystycznego oferującego nie tylko usługi noclegowe, lecz również dodatkowe formy aktywności turystycznej, które zwiększają atrakcyjność oferty i odpowiadają na potrzeby współczesnych turystów. W ramach operacji przewidziane są m.in. usługi rekreacyjne, edukacyjne, kulinarne (np. warsztaty gotowania z lokalnych produktów), organizacja wydarzeń tematycznych, możliwość uczestnictwa w pracach gospodarskich czy wypożyczalnia sprzętu turystycznego. Takie rozszerzenie zakresu usług wpływa na wydłużenie pobytu gości, wzrost konkurencyjności gospodarstwa oraz pełniejsze wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych. Tym samym operacja wpisuje się w model wielofunkcyjnej turystyki wiejskiej i wspiera rozwój lokalnej gospodarki.

5.	KOMPLEMENTARNOŚĆ	Operacja uzupełnia inne (z)realizowane działania na rzecz rozwoju turystyki na danym obszarze, w sposób zwiększający atrakcyjność oferty turystycznej obszaru (poszerza zakres lub podnosi jakość tej oferty). Należy wskazać te działania i wykazać synergię między nimi a założonymi efektami operacji.	Wniosek, załączniki do wniosku (opis (z)realizowanych innych działań na rzecz rozwoju turystyki na danym obszarze zawarty w Uzasadnieniu zgodności operacji z kryteriami wyboru, sporządzony na formularzu udostępnionym przez Biuro LGD, dołączone załączniki potwierdzające komplementarność np. ilustracja zdjęciowa).	<input type="checkbox"/> 2 pkt – spełnienie kryterium	Operacja uzupełnia inne działania na obszarze więcej niż 1 gminy
				<input type="checkbox"/> 1 pkt – spełnienie kryterium	Operacja uzupełnia inne działania na obszarze gminy
				<input type="checkbox"/> 0 pkt – niespełnienie kryterium	

Maksymalna liczba punktów: 2 pkt

Uzasadnienie: Punktowane będą operacje komplementarne wobec dotychczas zrealizowanych działań na rzecz rozwoju turystyki na obszarze LGD – dla zwiększenia efektów operacji wnioskodawcy oraz uprzednio zrealizowanych na obszarze działań o tym samym celu. Operacja może uzupełniać te przedsięwzięcia poprzez np. rozwinięcie infrastruktury, wprowadzenie nowej oferty, udostępnienie atrakcji niedostępnych wcześniej, poprawę standardu istniejących elementów oferty. Przykładowo, dzięki planowanej inwestycji zwiększy się funkcjonalność i dostępność już istniejącej infrastruktury turystycznej, co przełoży się na wydłużenie czasu pobytu turystów i szersze wykorzystanie lokalnych zasobów.

Zachodzi wyraźna synergia pomiędzy efektami wcześniejszych działań a planowaną operacją – wspólnie tworzą one spójną, atrakcyjną i różnorodną ofertę turystyczną, skierowaną zarówno do mieszkańców, jak i turystów zewnętrznych. Efekt ten wzmacnia potencjał promocyjny obszaru oraz przyczynia się do jego rozwoju gospodarczego poprzez wzrost liczby odwiedzających i zwiększenie zainteresowania lokalnymi produktami oraz usługami.

6.	INNOWACYJNOŚĆ	Innowacja – to zmiana mająca na celu wdrożenie na obszarze objętym LSR nowego lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych i przyczyniająca się do osiągnięcia celów strategii rozwoju.	Wniosek, Uzasadnienie zgodności operacji z lokalnymi kryteriami wyboru, sporządzone na formularzu udostępnionym przez Biuro LGD, inne dołączone załączniki do	<input type="checkbox"/> 2 pkt – spełnienie kryterium	Projekt kreatywny - powstający w wyniku autorskiego pomysłu, dotyczy nowych na obszarze LSR produktów, usług, procesów lub organizacji. Wnioskodawca przedstawił szczegółowe uzasadnienie.
----	---------------	---	---	---	--

			wniosku potwierdzające innowacyjność.		Wnioskodawca wskazał nowe sposoby wprowadzenia innowacyjności, uzasadnił sposób ich wykorzystania, odniósł się w jaki sposób innowacyjność jest związana z realizacją projektu.
				<input type="checkbox"/> 1 pkt – spełnienie kryterium	Projekt imitujący - wzorowany na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub organizacji, obejmują nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych. Wnioskodawca przedstawił szczegółowe uzasadnienie dotyczące zastosowania powyższych rozwiązań. Wnioskodawca spełnił przynajmniej jeden z powyższych warunków.
				<input type="checkbox"/> 0 pkt – niespełnienie kryterium	

Maksymalna liczba punktów: 2 pkt

Uzasadnienie: premiowane będą projekty wprowadzające nowe rozwiązania na obszarze LGD, stanowiące istotną zmianę w sposobie realizacji działań gospodarczych, społecznych i środowiskowych. Innowacyjność przejawia się zarówno w wykorzystaniu nowoczesnych technologii, jak i w nowym podejściu do mobilizacji lokalnych zasobów gospodarczych, przyrodniczych i społecznych. Proponowane rozwiązanie wpisuje się w cele LSR, oferując nową jakość i trwałe korzyści dla społeczności lokalnej. Innowacja pozorna zakłada drobne zmiany, oferuje rzekome nowości, które pozornie wyglądają na nowatorskie, ale w rzeczywistości nie wnoszą istotnej wartości dodanej i nie są też innowacjami na obszarze LSR. Są to zazwyczaj powierzchowne modyfikacje, ulepszenia, które nie prowadzą do rzeczywistego rozwoju. Innowacja imitująca oznacza wzorowanie się na nowatorskich rozwiązaniach w zakresie zielonej gospodarki z obszaru LSR, które adaptowane są do specyficznych potrzeb danego wnioskodawcy, bez ponoszenia wysokich kosztów badań i rozwoju np.: wdrożenie systemu zarządzania energią, który sprawdził się w innym podmiocie i dostosowanie go do potrzeb, specyfiki i technologii produkcji wnioskodawcy. Innowacje imitujące nie wymagają tworzenia zupełnie nowych technologii, skupiają się na praktycznym zastosowaniu istniejących na obszarze LGD innowacyjnych rozwiązań, dotychczas niestosowanych u wnioskodawcy.

Innowacja kreatywna obejmuje autorski pomysł, nowy produkt, usługę, proces lub tworzenie całkowicie nowego, unikalnego rozwiązania, które nie ma swoich odpowiedników na obszarze objętym LSR. Innowacyjność kreatywna jest kluczowa dla długoterminowego rozwoju podmiotu w ramach zielonej gospodarki, ponieważ pozwala na tworzenie przełomowych rozwiązań, które mogą rozwiązać problemy środowiskowe i jednocześnie stymulować rozwój gospodarczy obszaru. Innowacje kreatywne mogą przynieść ogromne korzyści zarówno dla przedsiębiorstw, jak i dla całego społeczeństwa obszaru LSR. Przykład innowacyjności kreatywnej to: zaprojektowanie i wdrożenie innowacyjnego na skalę całego obszaru LSR systemu recyklingu odpadów, który pozwala na odzyskiwanie cennych surowców, który może przyczynić się do zamknięcia obiegu materiałów i zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko.

7.	ZAANGAŻOWANIE FINANSOWE WNIOSKODAWCY	Premiowane są operacje, w których wnioskodawcy deklarują wkład własny na poziomie wyższym niż minimalny tj. przekraczającym intensywność pomocy określoną w Wytycznych szczegółowych. Celem jest promowanie projektów angażujących środki własne wnioskodawcy. W ramach kryterium oceniana będzie wielkość zaangażowanych środków własnych wnioskodawcy w ramach wymaganego wkładu własnego w realizację projektu.	Wniosek	<input type="checkbox"/> 2 pkt – spełnienie kryterium	Wnioskowany poziom dofinansowania wynosi 80% lub mniej
				<input type="checkbox"/> 1 pkt – spełnienie kryterium	Wnioskowany poziom dofinansowania jest większy niż 80% i mniejszy niż 85%
				<input type="checkbox"/> 0 pkt – niespełnienie kryterium	Wnioskowany poziom dofinansowania jest maksymalny tj. 85%

Maksymalna liczba punktów: 2 pkt

Uzasadnienie: Wkład finansowy wnioskodawcy w realizację projektu świadczy o jego zaangażowaniu i odpowiedzialności za efekty działania. Zaangażowane własne środki wnioskodawcy zmniejszają wysokość pomocy finansowej LGD, co pozwala na wsparcie realizacji większej liczby inicjatyw. Zaangażowanie finansowe wnioskodawców służy też jakości wdrożenia oraz trwałości projektu.

8.	FINANSOWE WSPARCIE LGD DLA WNIOSKODAWCY	Wnioskodawca dotychczas nie korzystał z finansowego wsparcia LGD AKTYWNI RAZEM	Wniosek, załączniki do wniosku, dokumentacja własna LGD	<input type="checkbox"/> 1 pkt – spełnienie kryterium	Wnioskodawca nie korzystał dotychczas z finansowego wsparcia uzyskanego za pośrednictwem LGD w ramach PROW 2014-2020
				<input type="checkbox"/> 0 pkt – niespełnienie kryterium	

Maksymalna liczba punktów: 1 pkt

Uzasadnienie: Wnioskodawca dotychczas nie korzystał z finansowego wsparcia LGD AKTYWNI RAZEM, co oznacza, że dany projekt stanowi jego pierwszą inicjatywę realizowaną przy udziale środków LGD. Tym samym kryterium przyczynia się to do poszerzenia grona beneficjentów objętych wsparciem oraz do bardziej równomiernego i sprawiedliwego rozdziału środków w ramach obszaru działania LGD.

9.	STOPIEŃ PRZYGOTOWANIA OPERACJI	Wnioskodawca złożył wszystkie niezbędne dokumenty wymagane na etapie weryfikacji WoPP (uzależnione od charakteru operacji: oferty/ pozwolenia/zgłoszenia/uzgodnienia/ mapki/rysunki, itp.). Nie przyznaje się punktów jeśli brakujące dokumenty dołączono w związku z wezwaniem do uzupełnień.	Wniosek, załączniki do wniosku (dokumenty wymagane wg obowiązujących kart oceny i listy załączników)	<input type="checkbox"/> 2 pkt – spełnienie kryterium	Znaczenie złożonych wymaganych dokumentów zmniejsza ryzyko niezrealizowania operacji
				<input type="checkbox"/> 0 pkt – niespełnienie kryterium	

Maksymalna liczba punktów: 2 pkt

Uzasadnienie: Złożenie kompletu wymaganych dokumentów, niezbędnych do przeprowadzenia weryfikacji WoPP, świadczy o wysokim stopniu przygotowania operacji oraz gotowości do jej sprawnej realizacji.

10.	PROMOCJA LGD	Preferowane będą operacje, przy realizacji których Wnioskodawca będzie promował i rozpowszechniał informacje o pomocy uzyskanej w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD Aktywni Razem w okresie co najmniej jej trwałości. Kryterium może być spełnione np. przez zamieszczenie logotypu LGD Aktywni Razem i zwrotu „Operacja realizowana w ramach ze środków pozyskanych za pośrednictwem Lokalnej Grupy Działania Aktywni Razem w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej”.	Uzasadnienie zgodności operacji z lokalnymi kryteriami wyboru, sporządzone na formularzu udostępnionym przez Biuro LGD.	<input type="checkbox"/> 1 pkt – spełnienie kryterium	Zamieszczenie logotypu LGD Aktywni Razem i zwrotu przytoczonego w opisie kryterium na stronie internetowej wnioskodawcy lub podstronie w sposób widoczny bezpośrednio po wejściu na stronę/podstronę
				<input type="checkbox"/> 1 pkt – spełnienie kryterium	Zamieszczenie logotypu LGD Aktywni Razem i zwrotu przytoczonego w opisie kryterium na portalu społecznościowym wnioskodawcy w przypiętym poście
				<input type="checkbox"/> 1 pkt – spełnienie kryterium	Zamieszczenie logotypu LGD Aktywni Razem i zwrotu przytoczonego w opisie kryterium w prasie lokalnej/mediach lokalnych
				<input type="checkbox"/> 1 pkt – spełnienie kryterium	Zamieszczenie logotypu LGD Aktywni Razem i zwrotu przytoczonego w opisie kryterium na tablicy informacyjnej lub plakacie informacyjnym
				<input type="checkbox"/> 0 pkt – niespełnienie kryterium	

Maksymalna liczba punktów: 4 pkt

Uzasadnienie: Zastosowanie kryterium ma na celu zwiększenie rozpoznawalności i widoczności działań realizowanych w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR), wdrażanej przez LGD Aktywni Razem. Wnioskodawcy, którzy poprzez swoje operacje promują wsparcie otrzymane za pośrednictwem LGD, przyczyniają się do budowania pozytywnego wizerunku Grupy, wzmacniają świadomość mieszkańców na temat możliwości oferowanych w ramach LSR oraz zachęcają innych do aktywnego udziału w rozwoju lokalnym. Wymóg promocji, np. poprzez umieszczanie logotypów i odpowiednich informacji o źródle dofinansowania, zapewnia trwały efekt informacyjny, który wykracza poza sam okres realizacji operacji.

Maksymalna liczba punktów:	22 pkt.
----------------------------	---------

Kryteria rozstrzygające: w przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez dwie lub więcej operacji, o kolejności na liście decydują zapisy w Regulaminie naboru wniosków o przyznanie pomocy (§ 7. Kryteria wyboru operacji), w następnej kolejności przy równym rozkładzie punktów, data i godzina złożenia wniosku na platformie usług elektronicznych PUE.