

Kryteria wyboru operacji w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Aktywni Razem

Przedsięwzięcie 1.1 „Natura i kultura się opłaca”

Zakres wsparcia: Ochrona dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego polskiej wsi

Lp.	Nazwa kryterium rankingującego	Opis	Sposób/źródło weryfikacji spełnienia kryterium	Punktacja	Opis punktacji
1.	PARTNERSKI CHARAKTER OPERACJI	Operacja jest realizowana w partnerstwie z innymi podmiotami, którzy mają określone, istotne role i wnoszą istotny wkład w realizację projektu. Premiowane są partnerstwa ponadgminne, sprzyjające transferowi umiejętności/wiedzy na obszar gminy.	Wniosek, załączniki do wniosku (np. umowy partnerstwa)	☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Projekt realizowany z partnerem z gminy wnioskodawcy
				☐ 2 pkt – spełnienie kryterium	Projekt realizowany z partnerem spoza gminy wnioskodawcy
				☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					
Uzasadnienie: Premiowanie operacji realizowanych we współpracy z partnerami reprezentującymi różne sektory (np. samorząd, organizacje pozarządowe, instytucje kultury), z których każdy wnosi konkretny wkład w osiągnięcie celów projektu umożliwia wymianę doświadczeń, dobrych praktyk oraz transfer wiedzy i umiejętności na obszar gminy objętej operacją. Takie podejście wzmacnia lokalny potencjał oraz zwiększa skuteczność i trwałość efektów projektu.					
2.	INNOWACYJNOŚĆ	Innowacja – to zmiana mająca na celu wdrożenie na obszarze objętym LSR nowego lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych i przyczyniająca się do osiągnięcia celów strategii rozwoju, zgodnie z poniższym podejściem: <u>Obszary innowacyjności:</u>	Wniosek, Uzasadnienie zgodności operacji z lokalnymi kryteriami wyboru, sporządzone na formularzu udostępnionym przez Biuro LGD, inne dołączone załączniki do wniosku potwierdzające innowacyjność.	☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Projekt imitujący (wzorowany na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub organizacji, obejmują nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych), Wnioskodawca przedstawił szczegółowe uzasadnienie dotyczące zastosowania powyższych rozwiązań.

		• Wdrożenie rozwiązań technologicznych. Czy rozwiązanie opiera się na nowych technologiach? • Wprowadzenie nowych sposobów realizacji działań, innowacyjnych metod. Czy rozwiązanie jest pierwsze tego typu na obszarze LGD? Czy istnieją podobne rozwiązania, ale proponowane różni się w istotny sposób? Uzasadnienie innowacyjności projektu: • Wnioskodawca powinien przedstawić opinię dotyczącą innowacyjności projektu, wydaną przez podmiot zewnętrzny, merytoryczny w obszarze innowacyjności, oraz opisać w jaki sposób innowacja podnosi wartość projektu. • Powinien wskazać, w jaki sposób stosując to rozwiązanie, wzmocni mocne strony obszaru LSR lub rozwiąże problem wynikający ze słabych stron. • Dokument musi zawierać uzasadnienie, Wnioskodawca musi udowodnić np. datę produkcji sprzętu, opracowania metody/procesu, która nie może być wcześniejsza niż 3 lata, licząc od daty złożenia wniosku o wsparcie.		☐ 2 pkt – spełnienie kryterium ☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	Wnioskodawca spełnił przynajmniej jeden z powyższych warunków. Projekt kreatywny (powstały w wyniku autorskiego pomysłu, dotyczy nowych na obszarze LSR produktów, usług, procesów lub organizacji), Wnioskodawca przedstawił szczegółowe uzasadnienie potwierdzone dokumentacją. Wnioskodawca wskazał nowe sposoby wprowadzenia innowacyjności, uzasadnił sposób ich wykorzystania, odniósł się w jaki sposób innowacyjność jest związana z realizacją projektu.
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					
<i>Uzasadnienie: premiovane będą projekty wprowadzające nowe rozwiązania na obszarze LGD, stanowiące istotną zmianę w sposobie realizacji działań gospodarczych, społecznych i środowiskowych. Innowacyjność przejawia się zarówno w wykorzystaniu nowoczesnych technologii, jak i w nowym podejściu do mobilizacji lokalnych zasobów gospodarczych, przyrodniczych i społecznych. Proponowane rozwiązanie wpisuje się w cele LSR, oferując nową jakość i trwałe korzyści dla społeczności lokalnej.</i>					
3.	WSKAŹNIK REZULTATU (kryterium dostępowe)	Ocena w ramach tego kryterium dotyczy stopnia, w jakim planowane w ramach projektu działania przyczyniają się do osiągnięcia określonych wskaźników rezultatu przewidzianych dla danego przedsięwzięcia w Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR). Miarą jest liczba beneficjentów danej operacji (minimum 200 osób).	Wniosek, oświadczenie wnioskodawcy	☐ 1 pkt – spełnienie kryterium ☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	Minimalna zadeklarowana w WoPP wartość planowana do osiągnięcia w ramach operacji wynosi 200 osób
Maksymalna liczba punktów: 1 pkt					
<i>Uzasadnienie: Osiągnięcie wskaźnika rezultatu jest istotne z punktu widzenia skuteczności wdrażania LSR, ponieważ zapewnia, że wybierane do realizacji projekty odpowiadają konkretnym potrzebom lokalnej społeczności i mają mierzalny wpływ na osiąganie celów strategii. Spełnienie tego kryterium gwarantuje, że projekt wpisuje się w założenia LSR i przyczynia się do jej efektywnej realizacji.</i>					
4.	KOMPLEMENTARNOŚĆ	Operacja uzupełnia inne (z)realizowane działania na rzecz rozwoju turystyki na danym obszarze, w	Wniosek, załączniki do wniosku (opis (z)realizowanych działań na rzecz rozwoju	☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Operacja uzupełnia inne działania na obszarze gminy

		sposób zwiększający atrakcyjność oferty turystycznej obszaru. Należy wskazać te działania i wykazać synergię między nimi a założonymi efektami operacji.	turystyki na danym obszarze zawarty w Uzasadnieniu zgodności operacji z kryteriami wyboru, sporządzony na formularzu udostępnionym przez Biuro LGD, dołączone załączniki potwierdzające komplementarność np. ilustracja zdjęciowa)	☐ 2 pkt – spełnienie kryterium	Operacja uzupełnia inne działania na obszarze więcej niż 1 gminy
				☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					
<i>Uzasadnienie: Punktowane będą operacje komplementarne wobec dotychczas zrealizowanych działań na rzecz rozwoju turystyki na obszarze LGD – dla zwiększenia efektów operacji wnioskodawcy oraz uprzednio zrealizowanych na obszarze działań o tym samym celu. Operacja może uzupełniać te przedsięwzięcia poprzez np. rozwinięcie infrastruktury, wprowadzenie nowej oferty, udostępnienie atrakcji niedostępnych wcześniej, poprawę standardu istniejących elementów oferty. Przykładowo, dzięki planowanej inwestycji zwiększy się funkcjonalność i dostępność już istniejącej infrastruktury turystycznej, co przełoży się na wydłużenie czasu pobytu turystów i szersze wykorzystanie lokalnych zasobów.</i>					
<i>Zachodzi wyraźna synergia pomiędzy efektami wcześniejszych działań a planowaną operacją – wspólnie tworzą one spójną, atrakcyjną i różnorodną ofertę turystyczną, skierowaną zarówno do mieszkańców, jak i turystów zewnętrznych. Efekt ten wzmacnia potencjał promocyjny obszaru oraz przyczynia się do jego rozwoju gospodarczego poprzez wzrost liczby odwiedzających i zwiększenie zainteresowania lokalnymi produktami oraz usługami.</i>					
5.	DOŚWIADCZENIE WNISKODAWCY	Wnioskodawca zrealizował z pozytywnym wynikiem co najmniej jedną operację (projekt/zadanie) o takim samym lub zbliżonym charakterze tj. porównywalną pod względem zakresu, wartości, grupy docelowej lub formy realizacji. Potwierdzeniem pozytywnego wyniku mogą być dokumenty związane z rozliczeniem projektu, jak również pozytywne opinie beneficjentów lub podmiotu zlecającego realizację	Wniosek, załączniki do wniosku	☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Wnioskodawca zrealizował operację (projekt/zadanie) o takim samym lub zbliżonym charakterze zakończone dawniej niż 3 lata przed złożeniem wniosku
				☐ 2 pkt – spełnienie kryterium	Wnioskodawca zrealizował operację (projekt/zadanie) o takim samym lub zbliżonym charakterze zakończone nie dawniej niż 3 lata przed złożeniem wniosku
				☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					
<i>Uzasadnienie: Wnioskodawcy realizujący projekty finansowane ze środków zewnętrznych są świadomi wymogów formalnych. Posiadają oni wiedzę na temat procedur, rozliczania wydatków, co zmniejsza ryzyko popełnienia błędów i konieczności zwrotu części środków. Wcześniej zrealizowany z pozytywnym wynikiem projekt świadczy o zdolności do skutecznego zarządzania podobnymi przedsięwzięciami oraz zwiększa prawdopodobieństwo prawidłowej realizacji planowanej operacji.</i>					

6.	PROEKOLOGICZNY CEL OPERACJI	Planowane wydawnictw/działania obejmują elementy proekologiczne, z zakresu turystyki zrównoważonej	Wniosek, załączniki do wniosku	☐ 2 pkt – spełnienie kryterium	Operacja ma cel ukierunkowany na realizację elementów proekologicznych. Racjonalne gospodarowanie zasobami, ograniczenie presji na środowisko.
				☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					
Uzasadnienie: Planowane działania obejmują elementy promujące ochronę środowiska oraz zrównoważone korzystanie z zasobów przyrodniczych. Operacja zakłada realizację działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych, które podnoszą świadomość ekologiczną odbiorców oraz wspierają rozwój turystyki zrównoważonej, m.in. poprzez promowanie form aktywnego wypoczynku nieszkodliwych dla środowiska, ochronę lokalnych ekosystemów i zachęcanie do odpowiedzialnych postaw w kontakcie z przyrodą.					
7.	ZAANGAŻOWANIE FINANSOWE WNIOSKODAWCY	Finansowy wkład własny wnioskodawcy zmniejsza udział pomocy finansowej LGD w budżecie projektu. Preferuje się operacje, w których wkład własny Wnioskodawcy (po zaokrągleniu do pełnych procentów) obniża intensywność pomocy określoną w LSR (tj. większy niż określony w LSR minimalny poziom wkładu własnego), stwarzając tym samym możliwość dofinansowania z budżetu LSR większej liczby operacji. Zaangażowanie finansowe Wnioskodawcy (ZFW) to iloraz różnicy między wartością kosztów kwalifikowanych (kk) a wnioskowaną kwotą wsparcia (wkw) oraz wartości kosztów kwalifikowanych (kk) pomnożony przez 100 i wyrażony w procentach: $ZFW = ((kk - wkw) / kk) \times 100 \%$	Wniosek	☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Wkład własny wynosi: mniej niż 15 procent budżetu projektu
				☐ 2 pkt – spełnienie kryterium	Wkład własny wynosi: 15 procent budżetu projektu i więcej
				☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					
Uzasadnienie: Wkład finansowy wnioskodawcy w realizację projektu świadczy o jego zaangażowaniu i odpowiedzialności za efekty działania. Zaangażowane własne środki wnioskodawcy zmniejszają wysokość pomocy finansowej LGD, co pozwala na wsparcie realizacji większej liczby inicjatyw. Zaangażowanie finansowe wnioskodawców służy też jakości wdrożenia oraz trwałości projektu.					
8.	STOPIEŃ PRZYGOTOWANIA OPERACJI	Wnioskodawca złożył wszystkie niezbędne dokumenty wymagane na etapie weryfikacji WoPP (uzależnione od charakteru operacji: oferty/ pozwolenia/zgłoszenia/ uzgodnienia/mapki/rysunki, itp.)	Wniosek, załączniki do wniosku (dokumenty wymagane wg obowiązujących kart oceny i listy załączników)	☐ 2 pkt – spełnienie kryterium	Znaczenie złożonych wymaganych dokumentów zmniejsza ryzyko niezrealizowania operacji
				☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					

Uzasadnienie: Złożenie kompletu wymaganych dokumentów, niezbędnych do przeprowadzenia weryfikacji WoPP, świadczy o wysokim stopniu przygotowania operacji oraz gotowości do jej sprawnej realizacji.					
9.	FINANSOWE WSPARCIE LGD DLA WNIOSKODAWCY	Wnioskodawca dotychczas nie korzystał z finansowego wsparcia LGD AKTYWNI RAZEM	Wniosek, załączniki do wniosku, dokumentacja własna LGD	☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Wnioskodawca nie korzystał dotychczas z finansowego wsparcia uzyskanego za pośrednictwem LGD w ramach PROW 2014-2020
				☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	
Maksymalna liczba punktów: 1 pkt					
Uzasadnienie: Wnioskodawca dotychczas nie korzystał z finansowego wsparcia LGD AKTYWNI RAZEM, co oznacza, że dany projekt stanowi jego pierwszą inicjatywę realizowaną przy udziale środków LGD. Tym samym kryterium przyczynia się to do poszerzenia grona beneficjentów objętych wsparciem oraz do bardziej równomiernego i sprawiedliwego rozdziału środków w ramach obszaru działania LGD.					
10.	PROMOCJA LGD	Preferowane będą operacje, przy realizacji których Wnioskodawca będzie promował i rozpowszechniał informacje o pomocy uzyskanej w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD Aktywni Razem w okresie co najmniej jej trwałości. Kryterium może być spełnione np. przez zamieszczenie logotypu LGD Aktywni Razem i zwrotu „Operacja realizowana w ramach ze środków pozyskanych za pośrednictwem Lokalnej Grupy Działania Aktywni Razem w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej”.	Uzasadnienie zgodności operacji z lokalnymi kryteriami wyboru, sporządzone na formularzu udostępnionym przez Biuro LGD.	☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Zamieszczenie logotypu LGD Aktywni Razem i zwrotu przytoczonego w opisie kryterium na stronie internetowej wnioskodawcy lub podstronie w sposób widoczny bezpośrednio po wejściu na stronę/podstronę
				☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Zamieszczenie logotypu LGD Aktywni Razem i zwrotu przytoczonego w opisie kryterium na portalu społecznościowym wnioskodawcy w przypiętym poście
				☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Zamieszczenie logotypu LGD Aktywni Razem i zwrotu przytoczonego w opisie kryterium w prasie lokalnej
				☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Zamieszczenie logotypu LGD Aktywni Razem i zwrotu przytoczonego w opisie kryterium na tablicy informacyjnej lub plakacie informacyjnym
				☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	
Maksymalna liczba punktów: 4 pkt					
Uzasadnienie: Zastosowanie kryterium ma na celu zwiększenie rozpoznawalności i widoczności działań realizowanych w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR), wdrażanej przez LGD Aktywni Razem. Wnioskodawcy, którzy poprzez swoje operacje promują wsparcie otrzymane za pośrednictwem LGD, przyczyniają się do budowania pozytywnego wizerunku Grupy, wzmacniają świadomość mieszkańców na temat możliwości oferowanych w ramach LSR oraz zachęcają innych					

do aktywnego udziału w rozwoju lokalnym. Wymóg promocji, np. poprzez umieszczanie logotypów i odpowiednich informacji o źródle dofinansowania, zapewnia trwały efekt informacyjny, który wykracza poza sam okres realizacji operacji.					
11.	ZAKRES OBSZAROWY	Przewodnik / pakiety produktów turystycznych obejmuje(a) jak największą część obszaru LGD. <i>Kryterium nie dotyczy operacji mającej na celu szkolenie przewodników turystycznych.</i>	Wniosek, załączniki do wniosku	☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Publikacja obejmuje obszar co najmniej 5 gmin
				☐ 2 pkt – spełnienie kryterium	Publikacja obejmuje cały obszar LGD
				☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	
				☐ nie dotyczy	
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					
<i>Uzasadnienie: Kryterium ma na celu ocenę, w jakim stopniu przewodnik obejmuje cały obszar działania Lokalnej Grupy Działania Aktywni Razem (LGD). Im szerszy zakres terytorialny publikacji, tym większa jej wartość informacyjna i promocyjna – zarówno dla mieszkańców, jak i turystów. Ujęcie jak największej liczby miejscowości, atrakcji przyrodniczych, kulturowych i historycznych znajdujących się na terenie LGD sprzyja kompleksowej prezentacji potencjału regionu, wzmacnia jego tożsamość oraz wspiera równomierny rozwój i promocję wszystkich gmin wchodzących w skład LGD. Dzięki temu opracowana publikacja nie tylko zachęca do odkrywania mniej znanych, ale również wartościowych miejsc, lecz także przeciwdziała marginalizacji poszczególnych obszarów. Kryterium to pozwala zatem premiować projekty o szerokim, zrównoważonym i reprezentatywnym ujęciu przestrzennym.</i>					
12.	DOŚWIADCZENIE AUTORA/-ÓW	Autor(zy) przewodnika / pakietów produktów turystycznych ma(ją) doświadczenie przy realizacji publikacji o podobnym charakterze. <i>Kryterium nie dotyczy operacji mającej na celu szkolenie przewodników turystycznych.</i>	Wniosek, załączniki do wniosku	☐ 2 pkt – spełnienie kryterium	Autor(zy) publikacji ma(ją) odpowiednie, potwierdzone doświadczenie
				☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium	
				☐ nie dotyczy	
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					
<i>Uzasadnienie: Doświadczenie autora lub zespołu autorów w realizacji publikacji o podobnym charakterze jest kluczowe dla zapewnienia wysokiej jakości merytorycznej, atrakcyjnej formy przekazu oraz adekwatności treści do założeń przewodnika/pakietów. Osoby, które wcześniej uczestniczyły w opracowywaniu przewodników turystycznych, informatorów krajoznawczych czy publikacji tematycznych związanych z dziedzictwem kulturowym i przyrodniczym, posiadają nie tylko wiedzę fachową, ale również praktyczne umiejętności w zakresie doboru treści, pracy z materiałem źródłowym, tworzenia atrakcyjnych opisów oraz współpracy z grafikami i wydawcami. Ich doświadczenie zwiększa prawdopodobieństwo powstania przewodnika spójnego, rzetelnego i wartościowego zarówno dla turystów, jak i lokalnych społeczności. Kryterium to pozwala ocenić kompetencje wykonawców i ograniczyć ryzyko związane z powierzaniem realizacji projektu osobom bez odpowiedniego przygotowania.</i>					
13.	ZASIĘG PLANOWANEJ DYSTRYBUCJI	Przewodnik / pakiety produktów turystycznych będzie/będą dostępny(e) dla jak największej liczby odbiorców.	Wniosek, załączniki do wniosku (informacja o nakładzie, dystrybucji)	☐ 1 pkt – spełnienie kryterium	Forma drukowana przewodnika / wydawnictwa ma nakład co najmniej 1000 egz.

		Kryterium nie dotyczy operacji mającej na celu szkolenie przewodników turystycznych.		☐ 2 pkt – spełnienie kryterium ☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium ☐ nie dotyczy	Obok drukowanej, przewodnik / wydawnictwo ma też formę cyfrową
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					
<i>Uzasadnienie: Kryterium ma na celu premiowanie tych projektów, które zakładają szeroką dostępność przewodnika lub pakietów produktów turystycznych, co bezpośrednio przekłada się na skuteczność promocji oferty turystycznej regionu. Im większa liczba odbiorców będzie miała możliwość zapoznania się z materiałami promocyjnymi, tym większa szansa na zainteresowanie turystów ofertą lokalną, zwiększenie ruchu turystycznego oraz wzmocnienie rozpoznawalności obszaru LGD Aktywni Razem. Wysoki zasięg dystrybucji zwiększa szanse na realizację celów projektu w zakresie promocji turystyki oraz aktywizacji społeczno-gospodarczej regionu.</i>					
14.	ODDZIAŁYWANIE	W operacji uczestniczy znacząca liczba podmiotów wspólnie oferujących produkty turystyczne. <i>Kryterium nie dotyczy operacji mającej na celu tworzenie i promocję pakietów produktów turystycznych oraz opracowania i druku przewodników turystycznych</i>	Wniosek, załączniki do wniosku	☐ 1 pkt – spełnienie kryterium ☐ 2 pkt – spełnienie kryterium ☐ 0 pkt – niespełnienie kryterium ☐ nie dotyczy	Co najmniej 10 podmiotów wspólnie oferuje produkty turystyczne Co najmniej 20 podmiotów wspólnie oferuje produkty turystyczne
Maksymalna liczba punktów: 2 pkt					
<i>Uzasadnienie: Wysokie oddziaływanie operacji wynika z szerokiego zaangażowania wielu podmiotów lokalnych, które wspólnie tworzą i oferują spójne pakiety produktów turystycznych. Współpraca ta nie tylko wzmacnia ofertę turystyczną obszaru, ale także przyczynia się do aktywizacji społeczno-gospodarczej regionu. Zintegrowane działania wielu partnerów zwiększają zasięg promocji, podnoszą jakość usług oraz przyciągają większą liczbę turystów, co przekłada się na wymierne korzyści dla lokalnej społeczności i gospodarki. Operacja ma zatem istotny wpływ na rozwój sektora turystyki i współpracy między podmiotami na obszarze LGD.</i>					
Maksymalna liczba punktów:				22 lub 26 pkt.	

Kryteria rozstrzygające: w przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez dwie lub więcej operacji, o kolejności na liście decydują zapisy w Regulaminie naboru wniosków o przyznanie pomocy (§ 7. Kryteria wyboru operacji), w następnej kolejności przy równym rozkładzie punktów, data i godzina złożenia wniosku na platformie usług elektronicznych PUE.